



ТРЕНДЫ 2021 ГОДА: КАКИМ БУДЕТ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

ПРОШЛЫЙ ГОД ОКОНЧАТЕЛЬНО И БЕСПОВОРОТНО ИЗМЕНИЛ НАШ МИР, КОТОРЫЙ УЖЕ НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ. МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ И СОБСТВЕННИКАМИ БИЗНЕСА В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ. УЧАСТНИКАМИ ОПРОСА ОКАЗАЛИСЬ БЕЛОРУСЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЗ ДРУГИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН.

Респондентам было предложено ответить на вопрос: какие, на ваш взгляд, прогнозы трендов 2021 года и каким вам видится мир после пандемии?

Какие направления развития современного общества выявили в этом году и какие предсказания в ближайшем будущем сделали участники опроса, вы узнаете из данной статьи.

МНЕНИЯ УКРАИНСКИХ РЕСПОНДЕНТОВ



**Герой Украины Филарет,
Святейший Патриарх Киевский
и всея Руси-Украины**

возглавляет Киевскую кафедру 55-й год

Очень печалит сегодня развитие тренда *необъективной подачи информации СМИ*. Одни стараются быть, насколько это возможно, объективными, а другие – полностью зависимы от заказчиков или не понимают ситуации, которая сегодня складывается в Украине и в мире. Думаю, что эта тенденция будет нарастать.

Я имею в виду искажение информации в угоду заказчикам. Тем, кто покупает СМИ.

И второй важный момент – идет отдаление людей от Бога. От духовного начала. Это очень тревожная тенденция. И я вижу, что она нарастает с каждым годом. Нарастает и авторитаризм. Это даже в церковных делах прослеживается.

Для того чтобы у нас было единство, надо выбрать правильный путь. Какой правильный путь? Если говорить о духовном, то я вижу и ратую за суверенную Церковь в независимом государстве. А сейчас многие высшие иерархи выбрали другую дорогу – подчиненность ино-

земным интересам. Это может стоить распада национального духовного начала. И это очень печалит меня как человека, который всю свою жизнь старался объединять людей.

Пандемия вируса COVID-19 заставила людей сократить межчеловеческий круг общения до минимума. Такое было в Европе только в средние века. Во время чумы. Ученые возомнили себя вершителями судеб мира и вот – результат. Он очень плачевный, как мы видим.

Если последует еще несколько таких экспериментов от генных инженеров, то мир может постигнуть катастрофа. Вплоть до полного распада социальных отношений. Распада семьи как основы всего сущего на Земле.



Олег Вацяк (Львов)

финансист украинского объединения экспертов

3 ключевые тенденции, которые, по моему мнению, существенно повлияют на мир после пандемии:

1. *Переход явления «удаленка» из статуса проблемы в статус возможностей.*

До пандемии удаленный формат могли себе позволить только высокотехнологичные и структурированные компании. Пандемия превратила эту опцию в «musthave» и фактически провела

принудительный аудит состояния системы менеджмента в каждой компании. Кто-то адаптировался быстро, кто-то до сих пор ностальгирует о «старом добром офисе» и микроменеджменте всех активностей сотрудников.

Как только компании определяют для себя решение в системе построения каналов внутренних и внешних коммуникаций «гаджет-гаджет» – начнутся тектонические изменения в построении операционных систем, укрупнения головных и средних офисов, переосмысления функциональной вертикали компаний.

Из опыта таких изменений в 2006-2010 годах в компании, где я работал, remote позволит определить более сильных функционалов и расширить их зоны влияния за счет вытеснения более слабых. Также формат управления системой обучения и мотивации сотрудников переведется в плоскость коучплатформ и формирования команд без привязки к геолокации. Как минимум, это экономия затрат: по факту экономия накладных затрат по административным расходам составила около 18%, в то же время рост доходов сотрудников превысил 30-процентную отметку. Как максимум: упрощение вертикальных коммуникаций и кардинальные изменения в системах управления.

2. *Геймификация всех процессов*, начиная с обучения и заканчивая управлением мультинациональных компаний. Мы стоим на пороге создания корпоративных «gameplace». Сама направленность продуктов будет зависеть от стратегии и полета мысли в каждой отдельно взятой компании. Но игнорировать ежегодный прирост «играющих» сотрудников уже будет тяжело. На этапе, когда инструменты стандартной мотивации становятся все менее эффективными, процесс вовлечения сотрудников в корпоративные ценности через челенджи в игровом формате не за горами.

Продажи, сервисы и кооперация с игровыми сообществами и разработчиками – terra incognita в современном маркетинге и менеджменте. Голубые океаны, где пока что плавают на маленьких катамаранах...

3. *SelfService Enterprise (SSE) – золотая эра для UI/UX дизайнеров*. Вполне очевидно, что все больше клиентов не хотят взаимодействовать ни с менеджерами по продажам, ни с сервисным обслуживанием, выбирая, у кого покупать и к кому быть лояльными по двум параметрам:

- интересный развлекательный контент в виртуальном социуме, а если и полезный, то +100 баллов к его узнаваемости;
- адаптивно-интуитивный дизайн продукта и его поддержка на стыке виртуального и реального миров. Интуитивно понятные интерфейсы и отлаженная логистика определяют флагманов.

Напоследок – все должны осознать и принять, что юридический и фактический адрес компании начинается с «www». К тому же нужно определить: что же привлекает в этом виртуальном «офисе» твоего клиента?

Сколько сайтов вы видели за последнюю неделю, к которым хочется вернуться еще?

НЕСКОЛЬКО ИДЕЙ О СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДАХ ОТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЗ ИСПАНИИ И РОССИИ



Manuel Tarin (Барселона)

president The Smart City Journal
(президент «Журнал Умный Город»)

Все говорят о вакцинах против COVID-19, которые необходимы для людей. Но никто еще не запатентовал вакцину против ужасного экономического кризиса, который начинается и достигнет своего пика в сентябре следующего года.

Эта вакцина должна иметь несколько основных принципов:

1. *Безвозвратные государственные инвестиции*: эти стратегические секторы не должны закрываться.
2. *Регулирование удаленной работы*, чтобы она не становилась еще более бюрократической и не усложняла любую процедуру, как это сейчас нередко происходит.
3. *Продвижение международных коммерческих отношений*, открытие рынков и улучшение бизнесов.
4. *Популяризация возобновляемой экономики замкнутого цикла и Green New Deal* («Новый зеленый курс» – предложенный пакет законов США, направленный на решение проблемы изменения климата и экономического неравенства).
5. И прежде всего нужно **ЗНАТЬ, КАК МОТИВИРОВАТЬ ЛЮДЕЙ** к новой эре.

Речь идет не о прогнозах: это о политической эффективности, правильных решениях и общемировом «духе» улучшения. Люди не хотят больше макроэкономики и «показухи». Люди хотят (мы хотим!) нового мировоззрения, чтобы создать лучшее будущее для наших детей.
(перевод с английского)

Илья Гажевский (Санкт-Петербург)

коммерческий директор
и основатель ООО «Водораздел»

Я выделяю 5 основных трендов развития общества после пандемии:

1. *Удаленная работа уже не закончится никогда и станет нормой в массовых масштабах*, даже если коронавирус исчезнет или будет побежден вакциной. Вкусивши этот «пирог» – никто от него уже не захочет отказаться. Предприятия осознали для себя существенную выгоду в сокращении арендных площадей и оплате коммуналки. Знакомые предприниматели рассказывали, что за полгода почти пустого офиса они серьезно сэкономили на одних только коммунальных расходах.
С другой стороны, многие работники тоже почувствовали для себя выгоду труда в комфортных домашних условиях. И те-



перь они целенаправленно ищут работу исключительно на удаленке.

Еще хочется добавить в этом аспекте про новые возможности для людей с ограниченными возможностями – сейчас они, к счастью, находятся в почти равных условиях по сравнению с остальными удаленщиками.

2. *Сокращение рабочих мест примерно на 30%*. Реалии последнего года показали, что столько рабочих мест, сколько было до пандемии, уже не нужно. Наниматели находят в этом свою выгоду, а работники вынуждены повышать свою квалификацию либо искать работу в другой области.
3. *Повышение производства продуктов питания и пластиковых упаковок*. Я заметил, что заводы по производству мясомолочной продукции и гипермоллы стали работать в последний год в усиленном режиме. Также увеличилось производство пластиковых упаковок для продуктов. Это говорит о том, что удаленка способствует большему потреблению пищи в домашних условиях.
4. *Массовая диджитализация*. Раньше работники, коммуницирующие с людьми, например, менеджеры по продажам, жили с телефонной трубкой в руках. Теперь они пересели за компьютеры в соцсети и мессенджеры.

Искусственный интеллект все больше входит в нашу жизнь, заменяя людей на роботов. Автоматизация внедряется в информационные технологии, промышленность, науку и сферу обслуживания.

5. *Более комфортные условия работы.*

Чувствуется, что в последнее время усилилась конкуренция за высококвалифицированные кадры. В связи с этим работодатели стараются создать своим работникам более комфортные условия работы, чтобы выгодно отличаться от конкурентов. А может быть, просто мир меняется к лучшему?..

ТОЧКА ЗРЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА



Алексей Немкович

директор и основатель рекрутингового агентства «Административный Ресурс»

Основные тренды нынешнего года:

1. *Ускорится процесс автоматизации бизнеса.*
2. *Ручной труд продолжит дорожать.*
3. *Количество занятых в экономике будет снижаться, что вынудит богатые страны мас-*

сово внедрять базовый доход (фиксированный ежемесячный доход для всех граждан).

4. *Неполная занятость и удаленная работа станут повсеместной нормой.* Все больше интернет-платформ будет предлагать проектную работу, что максимизирует частичную занятость.

5. *Деньги, не потраченные на путешествия, будут потрачены на дополнительное обучение, психотерапию и пластическую хирургию.*

6. *Напряженность в обществе будет нарастать, т.к. происходят политические, экономические и социальные изменения, что приведет к росту бытового и уличного насилия.*

7. *Удаленная работа позволит людям из провинции повысить свой доход за счет оказания онлайн-услуг на аутсорсе.*

8. *Онлайн-работа снизит трудовую миграцию, т.к. будет отсутствовать мотивация для переезда.*



Ольга Юрочка

заместитель директора по персоналу ОАО «Амкодор-Унимод»

Для меня очевидно, что в 2021 году основными трендами будут:

- Усиление конкурентной борьбы нанимателя за сотрудника, в первую очередь, за высококвал-

лифицированного рабочего. Уже некоторое время промышленные предприятия испытывают нехватку тех, кто способен работать в цехах. Опытные сварщики, фрезеровщики, операторы станков с программным управлением, зуборезчики очень востребованы на рынке труда. А молодежи, желающей приобрести подобные профессии, недостаточно. При этом уже и в среде рабочих заработная плата перестает быть основным фактором, влияющим на выбор того или иного нанимателя. Новые сотрудники все чаще интересуются ценностями компании: ее открытостью, этичностью, отношением к работникам, корпоративной культуре.

- Автоматизация и роботизация деятельности: промышленные предприятия модернизируются, устанавливается новое высокопроизводительное «умное» оборудование. При этом автоматизируются не только процессы производства, но и остальные бизнес-процессы: складская логистика, взаимодействие с клиентом, управление персоналом и другие. Внедрение IT-технологий существенно сокращает время, затрачиваемое сотрудниками на выполнение однообразных, рутинных операций, позволяя сосредоточиться на стратегических задачах.
- Рост значимости эффективной коммуникации. Пандемия показала, что результативность деятельности напрямую зависит от качественной коммуникации, умения понять собеседника, проявить эмпатию. В условиях удаленной работы, когда отлаженные цепочки взаимодействия «поставщик-производитель-клиент» сбились из-за закрытых границ, ограничений в работе и отсутствия части персонала в офисе, на передний план выходило умение договариваться.
- Фокус на саморазвитие: в 2020 году рынок образовательных услуг резко изменился, уйдя большей частью в онлайн. Количество предлагаемых курсов, семинаров и тренингов выросло в разы. И если для мотивированных на саморазвитие сотрудников это стало своего рода Клондайком (место, полное несметных сокровищ) по получению дополнительных знаний, то для более инертной части специалистов продолжатся искать новые методы стимулирования и поощрения самообучения.



Сергей Игнатенко

исполнительный директор
по производству ПО SoftClub

Я бы отметил несколько важнейших трендов 2021 года:

1. *Распределенное облако (Distributed cloud) и Операции в любом месте (Anywhere Operations).*

Переход от централизованного к распределенному «облаку» позволит максимально приблизить центры обработки данных к локациям, где находится потребитель информации, что позволит, например, клиенту банка выполнить операцию в любом физическом месте, где бы он ни находился.

2. *Дальнейшее развитие «Больших данных» (Big Data).*

Развитие тренда, связанного с «большими данными», позволит обеспечить такую возможность, как «интернет-поведение». Это – анализ данных, окружающих человека, его «цифровой след» с последующим предоставлением контента или сервиса в зависимости от окружающей человека информации.

В банковской отрасли это может быть использовано, например, в таком перспективном направлении, как Relationship-based pricing (RBP) – ценообразование на

основе отношений. Стоимость услуги, предоставляемой клиенту, определяется в онлайн-режиме на основе множества факторов в зависимости от того, какие между клиентом и банком сложились отношения на момент предоставления сервиса, какова «поведенческая модель» клиента, рассчитанная в т.ч. на основе «больших данных».

3. *Развитие платформ удаленного обучения и удаленной работы.*

Этот тренд получил стремительное развитие в связи с необходимостью соблюдать социальное дистанционирование между людьми в связи с пандемией COVID-19. На мой взгляд, учеба в классе имеет свои преимущества, которых невозможно достичь в удаленном режиме. Однако удаленный формат, платформы для обучения будут развиваться, чтобы обеспечивать в дальнейшем ответ на вызовы, подобные пандемии COVID-19.

4. *Искусственный интеллект (ИИ), безусловно, будет развиваться и дальше.*

Он уже применяется во многих отраслях, в т.ч. и в управлении. В открытых источниках уже появляется информация о том, что некоторые крупные компании «пилютируют» проекты, связанные с модернизацией внутренних процессов, в которых вертикальное управление осуществляется с помощью элементов ИИ.

Я считаю, что в рамках развития ИИ и в системах, которые принимают решения, должен присутствовать элемент доверия. Возникает вполне этичный вопрос: «Может ли человек доверить решение ИИ?» На текущий момент вряд ли возможно говорить о том, что человек или предприятие позволит выполнить ИИ какой-либо сквозной критический бизнес-процесс, не контролируя его, а главное – не доверяя ему в полной мере, не понимая, как принимается то или иное решение.

5. *Совокупный пользовательский опыт, если говорить о том, что мы идем к интернету вещей.*

Мы неуклонно движемся в «Интернет вещей» (IoT), развивается технология 5G, начаты работы над 6G. Те компании, которые смогут внедрить технологии, позволяющие

аккумулировать и использовать пользовательский опыт из всех источников, будут иметь очевидные преимущества.

Я рассчитываю, что мир после пандемии будет... добрее. Я не хотел бы, чтобы вместе с повсеместной диджитализацией мир двигался к такой модели существования, как в фильме «Суррогаты»: когда мы остаемся дома в безопасности, подключенные к некоей системе виртуальной реальности, а наши аватары ходят по улицам и делают за нас не только всю работу, но и живут вместо нас.

Думаю, что мир после пандемии переживет не только технологический скачок и объективно связанный с ним рост отдельных отраслей и в первую очередь медицины, конечно, но произойдет и определенная переоценка приоритетов, потому что каждый такой глобальный форс-мажор способствует тому, чтобы человечество пересмотрело свой взгляд на текущее положение вещей.



Василий Яценко

руководитель и основатель студии корпоративных видеоблогов и образовательных курсов по речевому имиджу. Опыт работы в СМИ – более 19 лет

Начну со статистики. Каждый месяц 85% пользователей интернета смотрят видеокон-

тент. Пандемия и развитие этого тренда привели к тому, что в 2021 году в среднем человек потратит 100 минут ежедневно на просмотр онлайн-видео (на 19% больше, чем в 2019 году).

93% компаний заявляют, что получили нового клиента, увидев видеоконтент в социальных сетях. 63% компаний утверждают, что видео в социальных сетях приносит максимальную окупаемость инвестиций. После пандемии геометрически вырастают онлайн-контакты с клиентами и просто между людьми. Не нужно этого бояться. Работать с этим проще, чем кажется.

10 лет назад я был совладельцем SEO-компании, мы выводили клиентов в ТОП-10 Яндекса и Google с помощью текстов. Тогда в ходу была фраза: «Если вас нет в интернете, вас нет нигде».

Сейчас тренд таков: «Если вы не привлекаете клиентов через видеоконтент, то вы теряете деньги». Стоимость создания видео-

блога за последние годы снизилась настолько, что каждый может себе это заказать.

Важнейший тренд – это отсутствие необходимости платить посредникам за продвижение вашего контента. Настройка рекламы в социальных сетях, включая YouTube, занимает 5-10 минут, и вы попадаете напрямую в мобильные телефоны и другие устройства своих клиентов. В любом городе, районе, конкретной улице.

Мы уходим в онлайн. Это удобно, дешево и прибыльно.

На этой оптимистической ноте мы закончим наш опрос с совершенно разными и в то же время в чем-то общими тенденциями современного мира. Ясно одно: мир изменился, и нам придется это принять как объективную реальность и строить свою жизнь в новой действительности. Какая бы она ни была.

